

Statut Fundacji Talerz Tradycji i Pasji, zwany dalej Statutem

Rozdział I. Postanowienia ogólne

§ 1

1. Fundacja Talerz Tradycji i Pasji, zwana dalej Fundacją, działa na podstawie prawa polskiego, w tym Ustawy z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 166) oraz postanowień Statutu.
2. Fundacja została ustanowiona przez Sylwestra Lisa, zwanego dalej Fundatorem, aktem notarialnym sporządzonym przez notariusza Romana Ozga w Kancelarii Notarialnej w Zakopanem ul. Al. 3 Maja 23 dniu 7 sierpnia 2023

3. § 2

1. Siedzibą Fundacji jest miejscowość Witów.
2. Czas trwania fundacji jest nieoznaczony.
3. Terenem działania Fundacji jest obszar Rzeczypospolitej Polskiej, przy czym w zakresie niezbędnym do właściwego realizowania jej celów, Fundacja może prowadzić działalność także poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3

1. Fundacja posiada osobowość prawną.
2. Nadzór nad Fundacją sprawuje Minister Sportu i Turystyki.

§ 4

Fundacja może ustanawiać certyfikaty, odznaki i przyznawać je wraz z innymi nagrodami oraz wyróżnieniami osobom fizycznym i prawnym zasłużonym dla Fundacji, jak i przyczyniającym się do realizacji jej celów.

Rozdział II. Cele i zasady działalności Fundacji

§ 5

Celem Fundacji jest wspieranie dziedzictwa kulinarnego, kulturalnego oraz turystyki Małopolski, Karpat i Podhala, przy czym głównym celem Fundacji jest rozwój turystyki kulinarnej Małopolski, Karpat i Podhala oraz krzewienie kultury fizycznej poprzez propagowanie zdrowego, lokalnego i regionalnego jedzenia. Do pozostałych celów Fundacji należy propagowanie kultury regionalnej poprzez upowszechnianie tradycyjnych przepisów kulinarnych.

§ 6

1. Fundacja realizuje swoje cele m. in. poprzez:

a. rozwój turystyki kulinarnej Małopolski, Karpat i Podhala:

- i. organizacje pokazów kulinarnych podczas imprez kulturalnych na terenie Małopolski, Karpat i Podhala;
- ii. organizacje bitew kulinarnych z udziałem Kół Wiejskich, Szefów Kuchni i Celebrytów;
- iii. organizacje i współorganizacje imprez kulinarnych propagujących kuchnię regionalną;
- iv. tworzenie nowych produktów, jako wizytówek regionu np.: „Kapary z kaczeńców”, „Naturalne bazy do sosów”;
- v. współprace z instytucjami wspomagającymi małopolską gastronomię, kulturę oraz tradycję kulinarną Małopolski, Karpat i Podhala;
- vi. tworzenie szlaków kulinarnych Małopolski, Karpat i Podhala opartych na producentach produktów regionalnych, restauracjach regionalnych, kołach gospodyń wiejskich, rzemieślników ludowych, zielarzy, jak i miejsca historyczne jak przykładowo dwory, zamki czy pałace;
- vii. tworzenie konkursów kulinarnych propagujących tradycyjne produkty, regionalne formy przygotowania posiłków z zachowaniem tradycyjnych przepisów w nowej odsłonie;
- viii. tworzenie konkursów kulinarnych łączących rodzimą tradycję chłopską z profesjonalnymi szefami kuchni, jako jedną z atrakcji festiwali kulturalnych w Małopolsce, Karpatach i Podhalu.

b. Krzewienie kultury fizycznej oraz propagowanie zdrowego, lokalnego i regionalnego jedzenia:

- i. organizacje szkoleń i warsztatów dla uczniów szkół podstawowych i średnich zawodowych;
- ii. organizacje szkoleń, warsztatów i wykładów dotyczących zdrowego i odpowiedzialnego żywienia zgodnie z zasadami „zero waste”, ochrony środowiska, zbalansowanej polityki użycia produktów podczas przygotowanych posiłków;
- iii. organizacje pokazów, szkoleń i warsztatów dla osób dorosłych.

- c. świadczenie pomocy dla osób dorosłych chcących zmienić swoje życie zawodowe lub zacząć je od nowa poprzez warsztaty i szkolenia w celu nauki zawodu i poprawy statusu społecznego;
- d. propagowanie wśród najmłodszych zdrowego żywienia, celem poprawienia nawyków żywieniowych i poznania produktów regionalnych;
- e. współpracy z organizacjami wychowującymi tzw. „trudną młodzież” poprzez szkolenia i warsztaty kulinarne, celem pokazania nowego startu w życiu bez łamania prawa;
- f. działania mające na celu promocje polskiej marki na świecie np.: „rejestracja Polskiej Wigilii na liście niematerialnego dziedzictwa żywieniowego UNESCO”;
- g. współpracy ze szkołami gastronomicznymi, zawodowymi w celu propagowania kuchni tradycyjnej wśród młodzieży;
- h. współdziałanie organizacyjne, finansowe lub innego rodzaju z instytucjami i organizacjami rządowymi, samorządowymi, publicznymi, prywatnymi oraz z osobami fizycznymi;
- i. współpracy z wybitnymi osobami w dziedzinie historii kulinarnej, dietetykami w celu kultywowania historii, tradycji kulinarnej, zdrowej diety opartej o produkty regionalne i pochodzące od lokalnych dostawców;
- j. współpracy z instytucjami naukowymi w celu tworzenia zdrowej, regionalnej diety opartej na produktach regionalnych od lokalnych przedsiębiorców;
- k. stworzenie certyfikatu Fundacji dla miejsc, osób oraz instytucji kultywujących tradycję kulinarną i tradycję produktów regionalnych w życiu codziennym;
- l. propagowanie zdrowej regionalnej żywności i turystyki kulinarnej;
- m. propagowanie kultury regionalnej:
 - i. promowanie kultury kuchni regionalnej Małopolski, Karpat, Podhala w Polsce i za granicą;
 - ii. poszukiwanie i upowszechnianie starych, tradycyjnych przepisów z terenów Małopolski, Karpat i Podhala;
 - iii. reaktywowanie starych przepisów w nowych odsłonach z użyciem nowoczesnych technik kulinarnych;

- iv. rozwijanie kultury regionalnej poprzez współpracę z różnego rodzaju środowiskami regionalnymi np.: koła gospodyń wiejskich, czy ośrodki dziedzictwa kulturowego np.: „Skanseny”.
- n. prowadzenie działalności informacyjnej
- o. prowadzenie działań charytatywnych;
- p. gromadzenie środków finansowych na cele statutowe;
- q. organizacje i współorganizacje imprez i wydarzeń okolicznościowych.

§ 7

Fundacja może prowadzić odpłatną działalność statutową oraz odpłatną działalność gospodarczą, z których przychód w całości przeznaczany jest na działania Statutowe.

§ 8

Fundacja opiera swoją działalność na pracy jej organów, pracowników etatowych oraz pracy społecznej, w tym wolontariatu.

Rozdział III. Majątek i dochody Fundacji

§ 9

Majątek Fundacji stanowi fundusz założycielski w kwocie 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) oraz przychody i inne mienie nabyte przez Fundację w toku jej działania.

§ 10

1. Działalność Fundacji finansowana jest ze środków pochodzących m.in. z:
 - a. darowizn, spadków, zapisów, grantów, dotacji, subwencji i innego rodzaju przysporzeń majątkowych poczynionych przez krajowe, jak i zagraniczne osoby prawne i fizyczne;
 - b. wpływów ze zbiórek, imprez i wydarzeń okolicznościowych organizowanych i współorganizowanych przez Fundację;
 - c. majątku własnego Fundacji;
 - d. oprocentowanych rachunków bankowych, odsetek i lokat.
 - e. odpłatnej działalności statutowej i działalności gospodarczej.
2. Całość dochodów uzyskiwanych przez Fundację jest przeznaczona wyłącznie na działalność statutową, przy czym Fundacja może gromadzić swoje fundusze.

Rozdział IV. Władze Fundacji

§ 11

1. Organami Fundacji są:
 - a. Zarząd Fundacji, zwany dalej Zarządem;
 - b. Rada Fundacji, zwana dalej Radą.

Zarząd Fundacji

§ 12

1. Zarząd Fundacji składa się z prezesa Fundacji zwanego dalej Prezesem oraz dwóch członków.
2. Zarząd Fundacji kieruje jej działalnością oraz reprezentuje Fundację na zewnątrz, przy czym oświadczenia woli w imieniu Fundacji składa jednoosobowo Prezes.
3. Zarząd podejmuje decyzje jednogłośnie na posiedzeniach w formie uchwał. W przypadku braku jednogłośności decyzję podejmuje jednoosobowo Prezes. Prezes może udzielić pełnomocnictwa do podejmowania decyzji imieniem Zarządu.
4. Posiedzenia Zarządu odbywają się w miarę potrzeb i zwołuje je Prezes nie rzadziej niż raz na kwartał. W przypadku ustąpienia Prezesa ze stanowiska posiedzenie może zwołać każdy z członków zarządu. Informacja o terminie posiedzenia przesyłana jest pocztą elektroniczną, a w przypadku braku takiej możliwości listem poleconym, na co najmniej 7 dni przed planowanym terminem posiedzenia. O terminie posiedzenia muszą zostać poinformowani wszyscy członkowie Zarządu.
5. Do zadań Zarządu należy w szczególności:
 - a. kierowanie bieżącą działalnością Fundacji;
 - b. realizacja celów statutowych Fundacji;
 - c. sporządzanie planów pracy i budżetu Fundacji;
 - d. sprawowanie zarządu majątkiem Fundacji;
 - e. zatrudnianie pracowników i ustalanie wysokości ich wynagrodzenia;
 - f. sporządzanie sprawozdania z działalności Fundacji.
6. Zarząd uprawniony pozostaje do zmiany celu Fundacji, Statutu, likwidacji Fundacji lub połączenia z inną fundacją.
7. Fundator pozostaje pierwszym Prezesem Fundacji. Kadencja Prezesa Fundacji jest dożywotnia, przy czym Prezes Fundacji ustępuje ze stanowiska w przypadku śmierci lub

poprzez pisemną rezygnację. W przypadku ustąpienia Prezesa ze stanowiska Zarząd jednogłośnie wybiera ze swego grona nowego Prezesa.

8. Członków Zarządu powołuje Prezes Fundacji. Kadencja członka Zarządu jest dożywotnia, przy czym członek Zarządu ustępuje ze stanowiska w przypadku śmierci lub poprzez pisemną rezygnację, a także w przypadku odwołania go ze stanowiska przez Prezesa Zarządu.
9. Nie można łączyć funkcji członka Zarządu z członkostwem w Radzie Fundacji.
10. Członkowie Zarządu mogą otrzymywać wynagrodzenie z tytułu pełnionej funkcji.

Rada Fundacji

§ 13

1. Rada jest organem doradczym Zarządu.
2. Do zadań Rady należy wspomaganie swym doświadczeniem Zarządu w celu rozwoju Fundacji, jak i realizacji jej celów statutowych.
3. Członkiem Rady może pozostać osoba znana w środowisku kulinarnym, kulturowym oraz turystycznym.
4. Członków Rady powołuje Zarząd, a ich liczba jest nieograniczona. Kadencja członka Rady jest dożywotnia, przy czym członek Rady ustępuje ze stanowiska w przypadku śmierci lub poprzez pisemną rezygnację, a także w przypadku odwołania go ze stanowiska przez Zarząd.
5. Nie można łączyć członkostwa w Radzie z członkostwem w Zarządzie.
6. Członkowie Rady mogą otrzymywać wynagrodzenie z tytułu pełnionej funkcji.

Rozdział V. Postanowienia końcowe

§ 14

1. Fundacja ulega likwidacji w razie osiągnięcia celów, dla których została ustanowiona lub w razie wyczerpania się jej środków finansowych i majątku.
2. O likwidacji Fundacji Zarząd zawiadamia Ministra Sportu i Turystyki.